



L'Observatoire
Des Réseaux Sociaux d'Entreprise

ECLAIRER LA TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

l'Observatoire

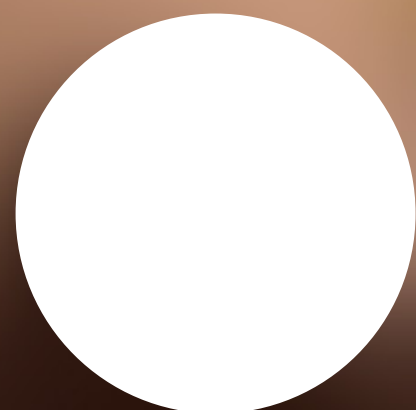
des Réseaux Sociaux d'Entreprise

L'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise, association loi 1901, a été créé en Juillet 2010 par **Orange**, membre fondateur, et **BNP Paribas**. Il s'adresse notamment aux grandes entreprises, aux ministères et aux organisations confrontés à des problématiques de transformation digitale en interne.

Véritable «think-tank» à l'ère digitale, l'Observatoire a pour ambition de **promouvoir le partage de bonnes pratiques** avec une dynamique de groupe. Il vise à **éclairer la transformation numérique des organisations** hors de toute démarche commerciale ou technique.

SI L'UNION FAIT LA FORCE,
LE **PARTAGE** FAIT
L'INTELLIGENCE

PARTENAIRES



Membrefondateur



ILS ONT SOUTENU L'OBSERVATOIRE

L'Observatoire a pu compter sur l'aide de plusieurs entreprises dans l'organisation de ses différents événements : BNP Paribas, Société Générale, L'Oréal, Sanofi et Télécom Paris.

Les rencontres de l'Observatoire



L'Observatoire organise tous les six mois des **rencontres sur le digital en entreprise**. A l'occasion de ces demi-journées d'échanges, des **acteurs de la transformation digitale** en interne sont invités à témoigner. Grâce aux **tables rondes** et aux **interventions**, l'Observatoire renforce et enrichit les échanges sur les problématiques de digitalisation des organisations.

Pour mieux comprendre et s'adapter à cette transformation en interne, l'Observatoire propose de **porter l'analyse sur différents thèmes** comme les nouveaux usages ou encore l'accompagnement lié à cette révolution. Les restitutions de ces rencontres sont disponibles sur le site de l'Observatoire.

Les ateliers de l'Observatoire



Grâce à son réseau, l'Observatoire propose régulièrement des **webinars** sur diverses thématiques liées à la **transformation digitale en interne** telles que l'appropriation d'un réseau social d'entreprise ou encore les systèmes de formation en interne.

Lors de ces ateliers, des **spécialistes du numérique en interne** sont invités à témoigner. C'est aussi l'occasion pour les personnes présentes de partager leurs bonnes pratiques et de poser des questions à l'intervenant. Les restitutions de ces ateliers sont disponibles sur le site de l'Observatoire.

Les études de l'Observatoire



L'Observatoire mène des projets d'étude auprès des organisations de son réseau afin de proposer une **analyse des nouveaux usages en interne**. Ces travaux prennent la forme de sondages ou d'études de marché réalisés en partenariat avec des entreprises.

Les rencontres, organisées tous les six mois, sont l'occasion de faire une restitution de ces études. Elles sont disponibles sur le site de l'Observatoire. Les études **peuvent être librement utilisées**, à la condition de **les attribuer à leur auteur** et de mentionner l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise en renvoyant vers son site web.

La bibliothèque de l'Observatoire



L'Observatoire a la chance de compter dans son réseau de partenaires de nombreux acteurs du digital en interne qui produisent des **contenus très riches sur la transformation numérique des organisations et ses enjeux**. Afin de les valoriser et de les promouvoir, l'Observatoire leur décerne le « **Label Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise** ».

Les ouvrages et dossiers publiés sous ce label sont présentés sur le site de l'Observatoire.